Interés Empresarial

Primera Edición.

Información ecónomica, fácil y de Intéres para todos.

SALVEMOS LA INDUSTRIA TIC

EL LUGAR DONDE TODO COMENZÓ

¡Vive Pamplona!

CONSULTORÍA EN NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL

VITRINA EMPRESARIAL

350 240 3964

318 805 44 59

info@vitrinaempresarial.org

http://www.vitrinaempresarial.org

ISSN 17841 / Edición N° 1 / Noviembre 2016 / Pamplona / GRATIS.

5.000 Ejemplares.

Una Visión!... Motivar el desarrollo Regional.

Todos sin importar nuestra condición económica, nuestra raza o creencias vamos en busca de nuevas y mejores oportunidades.
Con esta premisa nace nuestra Revista INTERÉS EMPRESARIAL, para llevar a Comerciantes, Empresarios, Directivos, Docentes y Estudiantes, información económica de fácil compresión y de interés para el éxito de sus proyectos.
Queremos que conozcas sobre innovación social, tecnología, el dinámico mundo de las redes sociales, los nuevos modelos de negocios basados en la tecnología y cómo estos revolucionan los mercados.
El Gran Santander no ajeno a estos cambios, se prepara para fortalecer su liderazgo en temas como emprendimiento e innovación. Capitales como Bucaramanga hoy son referente a la hora de hablar de ciudades inteligentes, de emprendimiento y sobre todo de innovación; Cúcuta una de las fronteras más dinámicas de américa, fortalece sus empresas hacia nuevos mercados, estrategias como el Clúster de las Arcillas Competitivas y en turismo de salud, se encaminan como nuevos motores para el desarrollo de esta metrópolis y el departamento, ciudades intermedias como Ocaña y Pamplona empiezan a visionar en el turismo, el agro y la educación como una fuente de oportunidades para generar empresas basadas en servicios tecnológicos.
Presentamos también en esta edición, temas que cobran importancia para las empresas como el cumplimiento del Decreto 1072 de 2015 y por ello dedicamos un artículo a hablar sobre la Salud y Seguridad en el trabajo, así como de la Seguridad vial, Temas de interés para los empresarios como el comercio electrónico y la importancia de las marcas, así mismo un análisis económico de como beneficiaría la paz y el Pos-conflicto la economía de las organizaciones de todo el país.

Espero Disfrutes de esta Edición... ¡Hasta la próxima entrega!

Espero Disfrutes de esta Edición... Hasta la próxima entrega!

REVISTA

Interés Empresarial

Información ecónomica, fácil y de Interés para todos.

VICTOR SAMUEL CORREA VILLAMIZAR
Director General

GERMAN DAZA LOPEZ
Director Editorial

NANCY YANETH MENDOZA HERNANDEZ
Jefe de Diseño

CHRISTIAN MENDOZA
Editor Junior y Redes Sociales

JOSE ALFREDO REYES
Columnista

RICHARD E. MENDOZA GÁFARO
Columnista

INGENIERO CARLOS ORTIZ
Columnista

Agradecimientos
CAMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA,
CORPORACIÓN MIXTA DE PROMOCIÓN
NORTE DE SANTANDER

Distribución Gratuita. Prohibida su reproducción total o parcial, asi como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

CONTENIDO

3 Cúcuta Preparada Para El Comercio Electrónico.
4 Empresas. Seguridad y dispositivos móviles
8 4 redes sociales con mayores ventajas.
9 La importacia de la marca en las empresas
10 Hotel Hontibón
12 Efectos de la paz en nuestra economia
14 Comienza tu negocio con poco presupuesto
15 Las 5 Tendencias en telecomunícaciones
16 Salvemos la industria TIC
18 N.D.S. El Lugar Donde Todo Comenzó
19 Estudiante de Ing. en telecomunicanes con discapacidad Auditiva.
20 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
22 Qué debes saber antes de abrir tu sitio WEB.

CÚCUTA PREPARADA PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Cada vez son más las personas con acceso a Internet en Colombia y con cada nuevo usuario crecen las posibilidades de desarrollar nuevos negocios y productos para diferentes tipos de público, pero ¿están las empresas en Cúcuta preparadas para aprovechar las oportunidades que traen consigo el boom del Internet?

Según datos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, en 2014 el e-commerce o comercio electrónico, representó el 2,65% del Producto Interno Bruto (PIB), es de relevancia conocer que los productos más transados en las pasarelas de pagos son la tecnología y las comunicaciones, el transporte, la educación, ropa y accesorios, las suscripciones de TV, entre otros.

Se puede apreciar que las tendencias en los medios de pago preferidas por los usuarios, en su mayoría se realizaron con tarjeta de Crédito; representadas con el 75%, mientras que los pagos con débito realizados en cuentas bancarias fueron solo de un 20%, sin embargo, la taza de pagos que menos movimiento tiene es la se efectúa por otros medios con tan solo un 5%, cabe resaltar que en estos medios alternativos de pago empiezan a cobrar importancia las opciones de pago como la de Vía Baloto.

Para un empresario es importante hacerse esta pregunta, ¿Cuáles son las tendencias que hay en el comercio electrónico y que los comerciantes de Cúcuta deben conocer para entrar con éxito a este mercado y aprovechar los beneficios de vender por Internet?

1 **MOVILIDAD.** Una de las razones del crecimiento del e-commerce en este último año fue la movilidad, Alrededor de un 60% del tráfico total que registran las diferentes empresas de comercio electrónico, es a través de dispositivos móviles; como celulares o tabletas. Tenemos el reto de ofrecer ahora todos nuestros servicios, no en la pantalla de un ordenador como antes sucedía, sino que ahora se pueden obtener productos y servicios desde cualquier parte por medio del móvil.

2 **DESARROLLO DE NUEVAS CATEGORÍAS.** Los electrodomésticos y los viajes dejaron de ser los únicos intereses de los usuarios al realizar compras en los sitios de venta electrónica. Hoy en día se vende de todo, desde ropa y juguetes hasta automóviles. El reto es que las empresas refuercen considerablemente su oferta, para de esta manera captar más la atención del cliente.

3 **EXPERIENCIA PARA SUPERAR A LAS MARCAS EXTRANJERAS.** Ofrecer una buena experiencia de compra en línea es clave para seguir fortaleciendo el desarrollo de tu negocio en Internet, antes los usuarios buscaban únicamente ofertas y preferían tiendas online internacionales como eBay o Amazon, debido al mejoramiento en el servicio y la oferta de las compañías locales, hoy tiendas colombianas ya compiten con las grandes marcas. en Cúcuta debemos desarrollar estas estrategias para que también entre en la competencia de este mercado electrónico.

4 **FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LA BANCA.** Uno de los temas que más ha dificultado el auge del e-commerce en Colombia es la baja bancarización, principalmente porque muchos siguen pensando que sólo se puede comprar con tarjeta, aunque ya existan otras muchas opciones de pago. Los bancos están viendo lo que está sucediendo en el e-commerce a nivel nacional y muy seguramente buscarán tener mayores lazos con este medio de mercadeo, ofreciendo más y mejores créditos o creando vinculos con las tiendas directamente. vinculos con las tiendas directamente.

5 **MEJORA EN LA LOGÍSTICA DE ENVÍOS.** Todos aman al comercio electrónico hasta que aparece el tema del envío de productos. Como empresas seguimos quedando mal en el tema de las entregas de los productos comprados, necesitamos profesionalizarnos y hacer que las personas se sientan seguras con la compra y entrega del producto en línea.

EMPRESAS, SEGURIDAD Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Una visión desde las plataformas hoy disponibles, para la gestión corporativa idónea.

La seguridad siempre estará de moda desde nuestras necesidades personales y profesionales, pero es en el mismo devenir empresarial, desde donde mayor importancia se le da a este relevante aspecto, toda vez que los espacios corporativos se han visto inundados de todo tipo de tecnologías que propicia la modernidad, y desde donde las personas están ahora gestionando sus intereses abordo de los muchos tipos de dispositivos móviles hoy disponibles.

Ingeniero Naval Electrónico.
CARLOS ENRIQUE ORTIZ RANGEL
Director Grupo empresarial
TECNOMOVILIDAD
carlos.ortiz@tecnomovilidad.com

El advenimiento de los llamados teléfonos inteligentes o smartphones, y su séquito de plataformas símiles como las tabletas, los phablets (hibrido entre estos dos últimos), así como la nueva generación de computadores personales, ligeros y potentes denominados portablets (hibrido entre tableta y portátil), han entregado a las personas y las empresas, inéditas formas de llevar a cabo sus actividades informáticas, y de gestión de datos, que ahora fluyen de manera omnidireccional, dispersa y ubicua.

Es en este gran contexto donde nace el concepto BYOD (Bring Your Own Device), producto de múltiples factores relacionados entre sí, que facilitan a las empresas, y sus empleados, la búsqueda de suficiencias tecnológicas en procura de productividad y competitividad, en el entendido que nada mejor que entregarle a los usuarios de estas tecnologías móviles, la oportunidad de disponer de ellas en sus espacios corporativos, como y cuando lo deseen hacer.

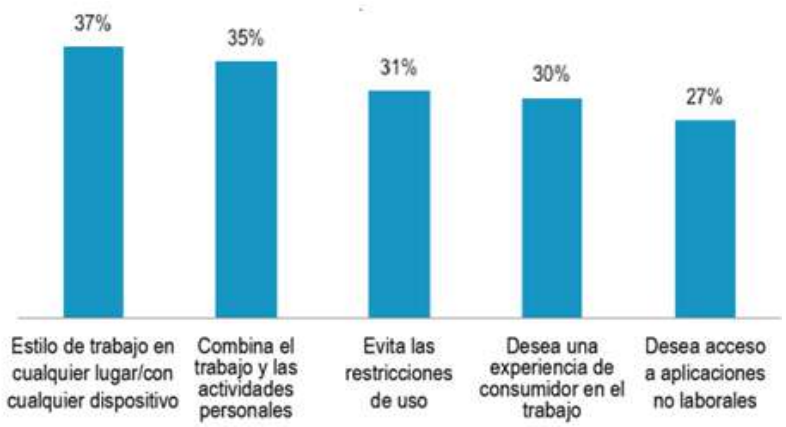
BYOD (Traiga su propio dispositivo), es una tendencia muy marcada a la fecha, que reporta estadísticas muy interesante desde los mercados latino y norte americanos principalmente, donde las más grandes corporaciones y empresas le han apostado a la posibilidad de que sus empleados de todo nivel traigan al contexto organizacional sus propias máquinas, cualquiera sea su marca, procedencia o características técnicas disponibles.

Según CISCO, reconocida empresa global con sede en San José, California (EEUU), dedicada principalmente a la fabricación, venta, mantenimiento y consultoría de equipos de telecomunicaciones, los reportes desde sus encuestas muestran los beneficios más importantes que trae el uso de los dispositivos móviles de los empleados así:

Beneficios principales del BYOD en el mundo Fuente: CISCO IBSG.

Claramente se ven reflejadas las tendencias a nivel mundial, donde se destacan los temas relacionados con los bajos costos que implica adoptar en las organizaciones las máquinas de sus propios empleados, y por su conducto, la satisfacción que trae para ellos trabajar sobre sus propios dispositivos.

La satisfacción de los empleados por el trabajo desde sus propias máquinas, se ve también resumida en la gráfica superior, donde los usuarios priorizan su estilo de trabajo combinado con actividades personales, como la mayor frecuencia en el uso de sus propios aparatos en los ambientes laborales. La necesidad de acceder a información personal, sumada a la profesional, demuestra la razón más importante para que el BYOD esté cobrando tanta fuerza y dinámica dentro de los ambientes laborales a nivel orbital.



Motivos para el uso de s dispositivos propios Fuente: CISCO IBSG

Por su parte GARTNER, empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información con sede en Stamford, Connecticut, (EEUU), encuestó a los directores de información (CIO) de grandes organizaciones a nivel mundial, encontrando que hasta el 85% de las personas laboralmente activas en el mundo usan ya dispositivos móviles en su diario devenir laboral, confirmando la tendencia al evidenciar que muchos de los CIO ven la posibilidad de que sus empresas dejen de suministrarle equipos a sus empleados, y se acuda solo al BYOD en un futuro mediato. Esta misma firma encontró que el uso de los dispositivos móviles intraempresa viene dado primero por los smartphones, seguido por las tabletas y terminando en los computadores portátiles.

En Europa la tendencia no ha cobrado la misma dinámica, ya que los estudios revelan un uso menos representativa del BYOD en las organizaciones. En esa parte del mundo, las tecnologías móviles se usan principalmente por parte de sus usuarios para acceder a correos electrónicos (60%), Intranet de la empresa (45%), redes privadas virtuales (40%), y alojamiento de archivos (22%). Todo lo anteriormente dicho, apunta a que 7 de cada 10 empresas alrededor del mundo ya tienen implementado (o en marcha) el BYOD, lo que se traduce en una verdadera progresión de aparatos, marcas, sistemas operativos y aplicaciones, que sin ninguna duda complican la gestión y control de los mismos dentro de las organizaciones.

Las ventajas que trae entonces el BYOD a las organizaciones podríamos resumirlas así:

- Ahorro en compra de dispositivos propios.
- Bajos costos en el cargue de programas y aplicaciones internas.
- Ahorro en la adquisición de licencias corporativas.
- No pago de seguros por robo o hurto de máquinas.
- No asumir los gastos de reposición por obsolescencia tecnológica.
- Bajos costos para el mantenimiento de dispositivos móviles.
- Tenencia de máquinas con tecnologías de punta o emergentes.
- Mejora en la productividad de las personas.
- Mayor flexibilidad y efectividad empresarial.

Todo esto lleva indefectiblemente a pensar seriamente en la seguridad de los datos, la información y el conocimiento de las empresas, que han incorporado esta facilidad en sus organizaciones. Investigaciones realizadas por compañías como ACRONIS, desarrolladora de software de gestión de almacenamiento, localizada en Burlington, Massachusetts, (EEUU), encuestaron a más de 4800 profesionales del área de las tecnologías de la información en ese país, encontrando que cerca del 85% de las empresas no han capacitado convenientemente a sus empleados sobre los riesgos implícitos en el uso del BYOD.

No obstante lo anterior, el 75% de los mismos cuestionados, da por hecho que la tendencia de conectar los dispositivos de los empleados a las redes de las compañías seguirá creciendo paulatina y sostenidamente.

Por y para ello es que se han creado varios protocolos y estándares de seguridad para la aplicación del BYOD en las organizaciones a nivel mundial, que permiten el control de los activos de la información a todo nivel. Dichos protocolos incluyen, entre otras cosas, lo siguiente:

- Firma de contratos y cláusulas de confidencialidad en el uso de máquinas.
- Regulación de consumos de datos y voz para los usuarios finales.
- Condiciones de uso dentro y fuera del entorno laboral.
- Establecimiento de responsabilidades por el mal uso de la información.
- Capacitaciones internas para la seguridad predictiva y preventiva en BYOD.

Pero además de lo anterior, las empresas cuentan actualmente con programas corporativos especializados para la gestión remota de dispositivos móviles, conocidos como MDM (Mobile Device Management), que tienen como propósito principal la monitorización en tiempo real de las máquinas, su localización física, la información que se deposita en ellas, y todo lo que tiene que ver con el control positivo de los dispositivos móviles de los empleados.

Para ello, este tipo de programas instalan agentes en los teléfonos o tabletas debidamente interconectados con un servidor corporativo, que se encarga de la gestión integral de los mismos. Dichos programas controlan la instalación de aplicaciones en el móvil, la sincronización de archivos con los servidores empresariales, mantienen geolocalizada la máquina en caso de pérdida o hurto, permitiendo incluso el borrado de toda la información de forma remota en caso de ser necesario. El MDM ayuda a las empresas a gestionar la transición hacia un entorno de computación y comunicación móvil más seguro, sobre servicios de red para las distintas plataformas y sistema operativos de los aparatos de los usuarios, facilitando incluso la encriptación IP de la información para las soluciones VPN (Virtual Private Network) que establecen "túneles" seguros para la comunicación remota desde, y hasta las redes móviles públicas.

En resumen, las ventajas más importantes del uso de plataformas MDM en las empresa sería :

- Mejora en la visibilidad, control y supervisión de máquinas y normas internas estatuidas.
- Facilidad para los administradores de las redes y sistemas de información, en el registro y gestión de los servicios de los dispositivos móviles, desde cualquier modo, tiempo y lugar.
- Permite definir políticas para las máquinas que segmenten su uso desde lo personal hasta lo corporativo, asegurando dos entornos diferentes para el trabajo en los móviles.
- Sirve de control primario para el malware, y el acceso a las web maliciosas.
- Detecta los ataques que se introducen a través de aplicaciones, puertos y servicios de la red mediante firewall y/o un sistema de detección de intrusiones propietario.
- Supervisa, bloquea y registra las llamadas, SMS y MMS enviados y/o recibidos, según las políticas de usuario establecidas para cada caso.

Con todo lo anteriormente expuesto, las conclusiones saltan a la vista, y pasan por asegurar que el uso de los dispositivos móviles en la modalidad BYOD para las compañías, deben facilitar la productividad personal, sin detrimento de la seguridad empresarial. Las empresas - y las mismas personas - son las responsables y encargadas directas de implementar, cumplir y hacer cumplir las políticas de seguridad a todo nivel, que coadyuven en el cumplimiento de unos mínimos y máximos de la seguridad organizacional, a través del control directo ejercido por las áreas TIC de las compañías, o por medio de plataformas informáticas especializadas tipo MDM para la gestión de todas las necesidades en seguridad, abordo de todos los dispositivos móviles comprometidos en el negocio.

Los procesos de gestión del conocimiento y de la información en las empresas, deben contemplar la seguridad de manera integral, transversal e intrínseca a todas las áreas y niveles de la organización, manteniendo los tangibles e intangibles del conocimiento fuera del alcance de aquellos que pretenden acceder - de manera no autorizada - a lo sensible y vital por medios manuales o informáticos contemporáneos.

Todo lo que se haga o deje de hacer sobre el particular, pasa inicialmente por conocer y reconocer el problema y sus variables más relevantes, para en consecuencia proceder a la implementación de las acciones que nos aseguren lo que definitivamente debe ser mayormente asegurable: nuestra información.

LAS 4 REDES SOCIALES CON MAYORES VENTAJAS PARA EMPRESAS.

Los consumidores de hoy están lanzándose cada vez más a hacer consultas en internet sobre productos, servicios y profesionales. La presencia y competencia de marcas está migrando al mundo virtual, ya no basta simplemente sólo con aparecer, ahora se hace necesario una amplia e instantánea difusión de los servicios y/o productos que ofrecen las empresas con sus diferentes opciones.

En este escenario las redes sociales cobran gran importancia para las Mipymes y los proyectos de emprendimiento, que buscan la aceptación de potenciales clientes y seguidores que ayuden a fortalecer la imagen de la organización.

Pero son tantas las redes sociales que existen hoy, que las empresas simplemente no podrían hacer presenciar lactiva en todas al tiempo, por eso queremos presentaas redes sociales que son de mayor impacto para las empresas, pero antes queremos que se entienda la importancia de la internet y por qué debemos estar con fuerte presencia online con esta grafica que sucede en "internet en tan solo 1 minuto".

Facebook

Cuenta con más 800 millones de usuarios activos, mujeres y hombres en proporciones similares, además de eso no sólo las generaciones jóvenes hacen uso de esta red, sino también que también se encuentran cibernautas mayores, que van desde 35 y 54 años, de los cuales el 67% tienen ingresos que van desde los $678.293 Pesos hasta los $4.800.000 Pesos mensuales.

VENTAJAS

- Generar relaciones más dinámicas con los clientes, actualizaciones detalladas y además de eso pueden utilizar sus perfiles como extensiones de sus websites.
- Construir una marca con la comunidad de Facebook, utilizando diversas aplicaciones.
- Monitorear la actividad de la página de la empresa, por medio de Facebook Insights, para obtener respuesta sobre qué contenidos tienen mejor tendencia (likes y comentarios).
- Facilidad y amplitud para hacer networking.

Twitter

Esta red cuenta ya con más de 200 millones de usuarios activos y es excelente para generar conversaciones entre marcas y seguidores en tan sólo 140 caracteres.

VENTAJAS

- Compañías que no cuentan con mucho tiempo, pero desean estar conectadas.
- Averiguar lo que se está hablando de la marca, permitiendo dar respuesta directa a dudas de clientes, críticas, así como promocionar productos, brindar servicio al consumidor, investigación de mercado, etc.

Linkedin

Es una red profesional que posibilita la búsqueda de nuevos clientes y profesionales y facilita las relaciones con marcas influyentes para la empresa..

VENTAJAS

- Buscar nuevos clientes y facilitar las relaciones con marcas influyentes para la empresa.
- Crear círculos de contactos donde se incluyan profesionales calificados y expertos en el sector.
- Dar a conocer la empresa y obtener información relevante para ella a través de preguntas a distintos grupos que pueden crearse.

YouTube

Gracias a los tutoriales y video blogs, esta plataforma para compartir vídeos se ha convertido en pieza clave para atraer consumidores.

VENTAJAS

- Negocios cuyos productos pueden promocionarse de mejor manera a través de tutoriales y demostraciones.
- Marcas que puedan producir y beneficiarse de vídeos de calidad.

LA IMPORTANCIA DE LA MARCA PARA LAS EMPRESAS.

Durante el ejercicio de visitar las empresas y comercios de la ciudad, hemos notado la necesidad de trabajar más fuerte en el tema de las marcas, tanto en empresas como en comercios de la ciudad. Crear una marca fuerte, puede llegar hacer la diferencia entre el éxito de su empresa o que la empresa sea vista como una más del montón.

Dentro de nuestro proceso de consultoría en marketing y comercio electrónico, damos hoy a nuestros lectores nuestras sugerencias sencillas, pero de gran alcance para que fortalezcas tú marca, que al principio será un proceso fácil y de poco esfuerzo, pero se irán convirtiendo en un proceso de todo lo días y que ocupara cada instante de tu trabajo; Pues de cómo te proyectes y te vendas, dependerá el proceso de diferenciación y el éxito de tu empresa.

AUDIENCIA

Lo primero que debemos hacer es segmentar nuestro público objetivo, ¿a quienes se orienta nuestro producto?, ¿qué perfil profesional tienen?, ¿dónde se ubican demográficamente y económicamente? y lo más importante, ¿qué plataforma prefieren? RECUERDA no todos basan sus decisiones en Facebook, así que estudia a tu cliente..

MULTIPLATAFORMA

Las empresas que tienen fortaleza en sus marcas, funcionan igual sin importar las plataformas donde estén sus clientes, sea la página de Facebook, la página web, Youtube o por medio de aplicaciones del dispositivo móvil, por eso revisa tus plataformas; recuerda que la unidad de marca refleja el profesionalismo y fortaleza de tu empresa.

DIVERSIFICA

No esperes que tu marca se fortalezca y crezca solo con Facebook, utiliza la mayor cantidad de canales digitales y medios para llegar a la audiencia correcta.

PRESUPUESTO

El marketing y la publicidad para dar a conocer y fortalecer tu marca puede llegar a tener un alto costo si no lo haces con asesoría y planificación, cuanto está dispuesto a invertir y qué puedes lograr con esa inversión (Consúltanos si deseas tener un presupuesto y asesoría para tu negocio o Empresa).

CONTACTOS

Sal de tu oficina, habla con tus clientes, con otras empresas, con posibles aliados, con líderes ciudadanos, hay gente con influencia en la comunidad habla con ellos, acércate a tu público objetivo, conócelos y comparte con ellos tu tarjeta de presentación, es la mejor forma de conseguir y fidelizar tus clientes.

CONVERSIÓN

No importa cuánto inviertas en publicidad, cuantos me gusta tenga tu fan page, cuantos seguidores tengas en Instagram, recuerda que tu MARCA solo será fuerte si logras MONETIZARLA.

RETROALIMENTACIÓN

Escucha a tu cliente y los prospectos que llegan a tu negocio, utiliza los medios electrónicos, un café o un buzón de sugerencias, pero siempre responde a tu cliente esto te ayudará a fidelizar a las personas hacia tu producto.

Montibón HOTEL

Nuestro hotel se encuentra ubicado en la vetusta "calle san Juan de Dios", conocida después de la independencia como "carrera de Cartagena" y que hoy responde a la carrera 4 # 4-70, morada que albergaba la servidumbre que acompañaba al amo, cuya residencia se ubicaba justo en la casona de la universidad de Pamplona, hoy a una cuadra y media del parque principal distribuido en dos áreas, una parte antigua y otra moderna.

Área Antigua

El área antigua fue restaurada conservando sus estructuras que corresponden a la tipología arquitectónica de los siglos XVI al XVIII, según concepto del arquitecto restaurador Oscar Eduardo Villamizar Garzón, en esta área funcionan:

BAR CHOPO:

exquisito Bar de aspecto Bohemio-Colonial, que consta de una barra-bar, mezzanine y salón anexo para reuniones de pequeños grupos.

SALÓN PÁRAMO RICO

en su época fue el dormitorio de los esclavos y las piezas donde se guardaban las cosechas, los aperos de las bestias y las caballerizas. Este salón majestuoso, restaurado con pisos en ladrillo cuartón, techos de caña brava con teja española cosida en hornos de leña en la población de Barichara y muros de tapia pisada recubiertos con arena y cal; es un excelente escenario para la realización de primeras comuniones, matrimonios, 15 años y todo tipo de reuniones sociales y empresariales.

LAS ÁREAS EXTERNAS

de la casona están surcadas por un amplio corredor, cuyos techos de caña brava son sostenidos por zapatas talladas en madera, las vigas o soleras en cucharo, los pares en mangle y en caimito los pilares que en su época fueron un sitio de amarre de los mulas que traían las cosechas de las haciendas de los dueños de la casa. Este corredor está hoy destinado al área de comedor.

La casona cuenta con dos plazas:

la primera a la entrada del hotel, empedrada, con losas traídas de Barichara y con una hermosa fuente tallada en piedra y, la segunda en la parte central de la casa, tapizada en ladrillo cuartón, hecho a mano en la ciudad del zulia (Norte de Santander). Estas plazas están rodeadas de hermosos jardines sembrados de arbustos floridos y de faroles coloniales; son ideales para la realización de sus eventos al aire libre.

En el área colonial del hotel, también se encuentran ubicada la cocina, totalmente moderna, con capacidad para atender hasta 150 personas por evento; próximamente esta ofreciendo comida internacional diariamente.

Área Moderna

En el primer piso de la moderna estructura se encuentra ubicado el salón ejecutivo "COICOS", este salón dotado de toda la tecnología moderna, alberga cómodamente sentadas a 80 personas, y hasta 150 en acomodación auditorio, fue concebido para facilitar eventos empresariales y sociales de todo tipo.

El hotel cuenta con 31 habitaciones, (4 suites junior) ubicadas en sus 5 pisos, con acomodación individual, matrimonial (2 personas) y familiar (hasta 4 personas).

Reserva Aqui!

(57) (7) 568 33 93 - +57 312 585 0098

hotelhontibonpamplona@hotmail.com

http://www.hotelhontibon.com/

Carrera 4 # 4-70

Centro Historico Pamplona, N.D.S

Hontibón HOTEL

LOS EFECTOS DE LA PAZ EN NUESTRA ECONOMIA.

Varias son las opiniones con respecto al tema de los acuerdos y como estos beneficiarían a los colombianos, pero en INTERES EMPRESARIAL quisimos analizarlo desde el punto de vista económico y como estos beneficiaran a los Emprendedores, Empresarios y Comerciantes.

Por eso hemos tomado el 'Dividendo económico de la paz' un estudio del departamento nacional de planeación, realizado a partir de la comparación de 18 países con condiciones de Conflicto similares a Colombia y como la firma de acuerdos de Paz en ellos, beneficiaron la economía de los mismos. lo primero que hay que resaltar es que el efecto sobre la economía no serán inmediatos, dado que estamos hablando de un plan a diez años donde los primeros efectos económicos empezaran a evidenciarse después del 3 año, alcanzando su máximo efecto sobre la economía en los siguientes 7 años y el reglón con mayor desarrollo será el de la inversión.

La inversión dado su efecto multiplicador en toda la economía será el reglón en el que el país más sentirá el efecto tras la firma de un acuerdo de paz, ya que su suma aumentaría en unos 38 billones de pesos (5,5 puntos del producto interno bruto) en un término de 10 años, mientras los recursos de capital proveniente del exterior harían un aporte de 3,3 puntos del PIB en este lapso de tiempo (23,2 billones de pesos adicionales).

Los puntos mas importantes que se destacan en el "Dividendo económico por la Paz" Son:

MÁS GASTO ESTATAL

Pero así como varios analistas han calculado en unos 300 billones de pesos las inversiones para atender el posconflicto, el estudio muestra además un escenario en el que durante los 10 años siguientes al acuerdo los gastos del Gobierno se incrementan a un ritmo del 17 por ciento.

Es decir que en el caso colombiano los gastos derivados de esta situación subirían en 2,1 puntos del PIB (14,8 billones de pesos aproximadamente).

Entre tanto, se calcula que en este mismo período del año los ingresos para el Gobierno tendrían un incremento en un menor porcentaje (de 1,4 puntos del PIB), equivalente a unos 9,8 billones de pesos actualmente, esto es, a un nivel del 11 por ciento durante una década.

MÁS CONSUMO

Otro de los impulsos que se han visto en los países con conflictos parecidos al colombiano, a los tres años de firmados los acuerdos de paz, es un fuerte repunte en los indicadores de consumo de los hogares, al igual que en el desempeño de la industria y del sector agrícola.

En cuanto al primero, los análisis mostraron que en los 18 países en mención el gasto en consumo final de los hogares pasó de un nivel negativo del 3,5 por ciento en el año del acuerdo a 9,4 por ciento tres años después.

No obstante, en este aspecto Colombia vive un arranque diferente, toda vez que mientras en el 2014 el consumo de los hogares creció a un nivel del 4,4 por ciento, en el primer trimestre del año su avance fue del 4 por ciento y entre abril y junio fue del 3,3 por ciento, según el Dane.

La agricultura, por su parte, aumentó su crecimiento en estos países un 1,4 por ciento y al cierre del tercer año del acuerdo registró niveles del 7,9 por ciento, frente a una variación negativa del 0,9 por ciento al momento de la firma de los acuerdos.

EL PAÍS CRECERÍA HASTA UN 5,9 % AL AÑO

En un escenario de posconflicto, tras la firma de un acuerdo con las Farc, el país podría crecer entre 5 y 5,9 por ciento, de acuerdo con el análisis del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Esta cifra es 1,9 por ciento más alta que el potencial de crecimiento actual, estimado en 4 por ciento, y se espera que el beneficio irrigue a toda la población, según el director de Planeación, Simón Gaviria.

El funcionario explicó que el resultado más importante es que el gran dividendo de la paz en los primeros años posteriores al acuerdo sería la confianza y se vería reflejada en un aumento de la tasa de inversión y del consumo en los hogares. Esto permitiría que Colombia alcance una tasa de inversión cercana al 35 por ciento del PIB en el largo plazo, de acuerdo con el DNP.

En segundo lugar, habría más inversión extranjera y aumento en las exportaciones. De esta forma, el dividendo de la paz se encuentra entre 1,1 y 1,9 puntos porcentuales.

Adicionalmente, Gaviria indicó que "la tasa de ahorro se incrementa, ya que con un mayor crecimiento mejora el ingreso disponible de toda la economía".

El dividendo obtenido es de 2,4 puntos del PIB de aumento en la tasa de ahorro, lo cual permitiría que el país alcance un nivel de ahorro cercano al 26 por ciento del PIB en el largo plazo.

Otro de los resultados del ejercicio de Planeación Nacional es que tras un acuerdo de paz en La Habana (Cuba) se puede duplicar el PIB per cápita en menos de 10 años, lo que consolidaría a Colombia como un país de ingreso medio-alto.

Esta situación llevaría a que cada persona en el país tuviera un ingreso 12.000 dólares al año en el largo plazo, frente a 6.800 dólares actuales.

Se espera que, de materializarse el acuerdo, se registre un incremento de la apertura y se dinamicen las exportaciones con una mayor oferta de bienes y servicios para el comercio internacional.

En este frente, el dividendo de la paz está estimado en 6,4 puntos adicionales del PIB de exportaciones, lo que le permitiría a Colombia alcanzar los 65.000 millones de dólares anuales de manera sostenida en los próximos años. La cifra sería superior en 111,8 por ciento al nivel registrado al término de octubre (30.678 millones de dólares).

Fuente de la Información: Departamento Nacional de Planeación, Documento "Dividendo económico de la Paz"

Desarrollo de software
Telecomunicaciones
Consultoria
Desarrollo de videojuegos
Bigdata
Venta de equipos

(7) 5922785
http://www.nortetic.co/
Av.3E N° 11-15 Oficina 402
Edificio Lizarazo II. Cúcuta

NorteTIC

COMIENZA TU NEGOCIO CON POCO PRESUPUESTO

Para establecer procesos de consultoría con los emprendedores que nos escriben y buscan algo más que un consejo para la creación de empresas de bases tecnológicas y posicionamiento de marcas, basados en un sistema de comercio electrónico puedes consultar nuestro programa O.I.M.

La mayoría de las personas tenemos ideas que rondan en nuestras cabezas por un largo tiempo, hasta que las personas toman la decisión de llevarlas a la realidad y hacer de ellas una idea de negocio, al comienzo existirán muchas dudas e incertidumbres, sobre todo por el cambio de empleado a empresario independiente, en especial por razones de ingresos.

Es aquí donde inicia nuestro proceso de consultoría, y lo primero que debes entender, es que el dinero no es un limitante para decidir emprender (conoce nuestro programa de Sinergia Empresarial), pues con un bajo presupuesto nosotros te ayudamos a lanzar tu negocio digital con tu página web y tendrás tu negocio en línea 24/7.

PAGINA WEB: Crear tu página web, es el primer paso para darte a conocer al mundo, te ayudamos a construir una página estable y escalable que se ajusta a las necesidades de tu emprendimiento o empresa, ya sea informativa o tienda virtual donde mostrar tus productos y servicios, para esto nos servimos de la potencia y estabilidad del CMS wordpress, el cual nos permitirá tener tu negocio en línea 24/7 y de Woocommerce para crear tu tienda online.

MARKETING DE CONTENIDO: Una vez tienes tu página web activa, lo primero es empezar a generar tráfico a tu web, para este fin nos serviremos de la función de Blog de nuestras plataformas. Demuestra el dominio y conocimiento que tienes sobre tu área de trabajo escribiendo artículos de interés para tus clientes. Las personas están hoy más conectadas que nunca, buscando en la red concejos e información clara y honesta sobre productos y servicios, también puedes capturar su atención con tu blog y traerlos a tu página para posteriormente volverlos tus clientes.

PUBLICITA TU NEGOCIO DIGITAL: Hoy los servicios de publicidad son más desarrollados y nos permiten segmentar el foco de la población, al cual deseamos llegar y los medios a través de los cuales lo hacemos. Para este cometido puedes hacer uso de 3 grandes herramientas: FECEBOOK, GOOGLE ADWORDS, también los famosos agregadores de Contenido.
Si tu interés es llegar a determinadas personas en un área geográfica, por ejemplo, mujeres de 15 a 18 años en Santander, puedes hacer uso de FACEBOOK, y sus opciones de promocionar páginas con tus productos o Servicios. Pero si lo que quieres es posicionarte en los principales buscadores como GOOGLE o BING, deberás de basar tu publicidad en "Palabras Claves" o también llamadas Keywords relacionadas con tu negocio o emprendimiento, por ejemplo, "Camisas en Línea" en ese caso Adwords es tu mejor opción de publicidad.
Si lo que deseas es llevar gente a tu página web o blog a través de contenido relevante y de interés para las personas, lo tuyo son los agregadores de noticias, en ese caso es recomendable que tu empresa utilice Bitacoras.com

HABLA CON TUS CLIENTES: La verdadera clave para el éxito de todos los negocios sin importar si está en la web o no, debe conocer las necesidades y gustos de sus clientes, para ello puedes hacer uso de tus canales en medios sociales, recolectar información de tu público y así interactuar con ellos, ofreciéndole justo lo que necesitan. Para dar a conocer tu empresa se deben exhibir fotos de tu trabajo, de tus últimos productos y compartirlas con ellos. Pregunta que opinan sobre tus productos y haz uso del mail marketing, que es una estrategia poderosa si la sabes usar bien.

HAZ LO QUE MEJOR SABES HACER: No hay nada de malo en que no conozcas sobre algunos temas, pero para eso debes de apoyarte en tus socios y empleados para complementar aquellas áreas de la empresa donde presentas de falencias, a su vez se debe aprender a delegar y confiar en las habilidades del otro, para desarrollar las actividades de tu empresa.

NETWORKING: La mejor manera de darte a conocer, dar a conocer tus productos y servicios, es a través de conexiones, para realizar esto empieza a conectarte con las personas importantes de tu sector, líderes de tu industria o de las industrias a donde quieras llegar, asiste a conferencias o eventos donde puedas conocer y relacionarte con personas que estén a donde tú quieres llegar, también puedes pedirle consejos sobre cómo puedes impulsar tu empresa.

TRABAJA DESDE CASA: Al iniciar tu negocio tienes que disminuir todo lo que puedas los gastos, así que tener una oficina de lujo sería muy mala idea, en especial si no tienes un lugar en donde recibir a tus clientes, ahí es donde tienes que hacer uso de tu página web, usa asistentes virtuales y asignadores de citas digitales, para que las personas lleguen a ti a través de tu web. Después ya tengas al cliente, acuerda una reunión con él, ofrécele que irás a visitarlos a su oficina, para que tu cliente se sienta más cómodo, trátalos de manera personalizada a cada uno.

LAS 5 TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por Richard E. Mendoza Gáfaro

1

La primera de ellas y que sera de agrado de la ingeniera Cristina es la Ciberseguridad, en las telecomunicaciones se veran en la obligacion de contrarrestar la amenaza de los ataques a los sectores estrategicos y criticos como lo son la energetica y el sistema financiero. EL cloud computing, los dispositivos moviles y la banda ancha requeriran la vigilancia de los ataque ciberneticos.

2

La segunda tendencia es particularmente de mi agrado y aplicacion de tecnologias cognitivas en las empresas de software que impulsa el desarrollo del cloud y el incremento de soluciones de Inteligencia Artificial, aca cabe resaltar un actor conocido como el Big Data también llamado Data Analytics (D&A) permite a los operadores de telecomunicaciones generar nuevos negocios y fuentes de ingresos, de una gestion adecuada de toda la informacion mejorara la experiencia y brinda soluciones específicas para empresas verticales(Banca, Sector Público, Medicina…).

3

La tercera tendencia son las soluciones para todos los sectores en IoT, el Internet de las Cosas esta supone una oportunidad para los operadores de telecomunicaciones, al brindar soluciones para los distintos sectores economicos como lo son la industria de las manofacturas, el transporte y el retail.

4

La cuarta tendendcia son las Nubes Hibridas que trata de la convergencia de las nubes privadas con las publicas, al ser adoptada la nube hibrida sera una herramienta que ayude a las empresas a dar respuesta a un mundo inteligente y conectado.

5

La quinta y ultima tendencia son los servicios financieros moviles, esto debido al auge de los Smartphones y las aplicaciones que de facto vienen con aplicaciones inteligentes y innovadoras de servicios para hacer consultas y transacciones bancarias que dan un gran impulso para el comercion online.

Salvemos la industria TIC de los virus legales.

Nestor F. Santos
Director Ejecutivo CETICS
Twitter: @nestorfsantos

Es totalmente escabroso lo que por estos días tenemos que presenciar en nuestro país alrededor de la industria TICs y el maltrato descomunal y brutal que el Ministerio de Transporte y Hacienda pretende hacer a esta industria de gran potencial en Colombia.

Hemos salido de AndiCom la semana pasada en donde el Ministro TIC, el recién creado ViceMinisterio para la economía Digital y el presidente Juan Manuel Santos, envían un mensaje de aliento y motivación. Un evento en donde los emprendedores TIC de Colombia más destacados del programa AppsCo creado por el anterior Ministro Diego Molano, empieza a mostrar cifras multimillonarias en facturación alrededor de las Apps creadas tan solo dentro de este programa. Es algo que nos dejó en Cartagena completamente motivados para seguir adelante defendiendo la Industria TIC en Colombia.

"Que una ley exista no quiere decir que nos toque dejarla así de por vida."

Tenemos que ver con asombro anuncios totalmente fuera de lógica y proporción, como los hechos por MinTransporte alrededor de prohibir a toda costa la economía colaborativa, iniciando por UBER y las ideas absurdas de MinHacienda de gravar las Apps, incluso ideas aún más descabelladas de la oficina de Turismo del Ministerio de Industria, comercio y turismo que ahora persigue a AirBNB.

Claro, todos salen con el pecho hinchado a decir que así son las leyes Colombianas. Por supuesto regresivas, retrógradas y atrasadas a una realidad del mundo. Pero, se les olvida a estos señores que el mundo no es Colombia ni sus oficinas de caoba en Bogotá. El mundo avanza señores! Y ustedes están atrás.

Que una ley exista no quiere decir que nos toque dejarla de por vida. Hace unos años no muy lejanos era legal comprar y vender seres humanos en Colombia o ¿acaso hemos olvidado la época de la esclavitud?, hace unos años era ilegal que las mujeres votaran. Tal vez en estas oficinas es necesario que MinTIC les ayude a tener un par de conexiones a Internet para que se conecten al mundo, pues todo parece indicar que no tienen servicio.

Como industria TIC, tenemos la obligación de que los esfuerzos que se han adelantado en los últimos años por crear ecosistemas de desarrollo de empresas TIC sigan creciendo en nuestro país. Tenemos la obligación de procurar seguir adelante y evitar que nos vean como los parias que quieren crear leyes que atrasen el uso de las tecnologías.

Los invitamos a que compartan esta nota de protesta y se sumen a los Clusters TIC, a las iniciativas Cluster, a sus cámaras de comercio, a MinTic, a Innpulsa y defendamos la libertad y la posibilidad de acabar con el Statu Quo a partir del uso de la tecnología.

Lo que tenga que cambiar hay que cambiarlo, no le tengamos miedo al avance del mundo, de la forma de relacionarnos, de la forma de hacer negocios, del poder de elegir y competir globalmente.

Como dice el conocido lema "no temas a la competencia, huye a la incompetencia"

Como dice el conocido lema "no temas la competencia, huye a la incompetencia"

CETICS
CLUSTER DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE SANTANDER

Alianza productiva de empresas de la Industria de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de Santander.

http://cetics.com.co/cetics/

informacion@cetics.com.co

(57) 7 - 6430409

Cra 28 No 47 - 31 Oficina 102
Bucaramanga Santander

Cetics, Cluster de Empresas de TIC en Santander@cetics

El Lugar DONDE TODO COMENZÓ

Norte De Santander, Territorio Cultural Y De Naturaleza, ¡El Lugar Donde Todo Comenzó!

LINA MERCEDES SILVA FERNÁNDEZ
Directora Ejecutiva
Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander

Norte de Santander es un gran territorio por descubrir, pues ofrece el privilegio de conocer culturas tan distintas y a la vez tan características de un departamento que crece con la fuerza de su raza, conocerlo, les toda una experiencia! Este bello departamento que fue testigo del nacimiento de Colombia, en donde se consolidó la primera carta magna que hacía realidad a "La Gran Colombia" sueño del gran libertador Simón Bolívar y que a su vez marcó historia en otras regiones, bien sea por su desarrollo económico o por su transcendencia en la nación. Su ubicación geográfica lo ubica como el primer departamento por donde se introdujo al país toda una serie de acontecimientos que hacen su historia más atractiva como fue la llegada del café, la industria cervecera, la energía eléctrica, el teléfono, los textiles, el telégrafo y el ferrocarril entre otros, estos acontecimientos dejan en alto la memoria de esta región, es importante resaltar el cariño de la gente, con una mentalidad y un corazón abierto para recibir a todos los visitantes.

Su actual situación, lo convierte en un territorio clave y estratégico, con la posibilidad de explorar y explotar nuevos mercados, esto ha ampliado su visión desde de los clústeres (grupos) de Arcillas Competitivas; Turismo de Salud; Moda; Energético (hidrocarburos y carbón); Agro, enfocado en los sectores de la palma y cacao; y Comercial, lo que está impulsando al crecimiento citadino y tecnológico generando un ambiente propicio para invertir y crear empresa.

Norte de Santander disfruta de su maravillosa condición geográfica, posee climas que van desde temperaturas por menos de los ceros grados; a zonas cuyos territorios se encuentran por debajo o a nivel del mar, lo que permite ofrecer toda una gama de fauna y flora, climas y paisajes, es sin duda, todo un paraíso por descubrir. Bañado por los ríos Peralonzo, Zulia, Pamplonita, rio de oro, Algodonal, Tarra, Sardinata, Cucutilla, San Alberto, Chitagá y el rio Margua; en las estribaciones finales de la cordillera de Mérida.

Se ha redescubierto el potencial turístico de la región poniendo en práctica el ecoturismo para los amantes de la naturaleza, a través de un recorrido por la historia y paisajismo de las 40 localidades y/o municipios que componen las seis subregiones del departamento y que abren las puertas para disfrutar y revelar detalle a detalle los secretos que posee la región verde de Colombia.

Bienvenidos a un territorio enigmático, atractivo y mágico... Bienvenidos a un territorio por descubrir.

Agradecimientos. CORPORACIÓN MIXTA DE PROMOCIÓN NORTE DE SANTANDER

ESTUDIANTE DE INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES TRABAJA EN LA TESIS DE GRADO QUE LO CONVERTIRÁ EN EL PRIMER INGENIERO CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN EL PAÍS

por: Richard Mendoza

La labor de la Universidad de Pamplona por ser una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral, se evidencia con claridad en el estudiante de décimo semestre de Ingeniería en Telecomunicaciones de la extensión de Villa del Rosario, Miguel Flórez, profesional en formación de nuestra institución quién será el primer ingeniero en el país con discapacidad auditiva.

La tesis que desarrolla Miguel para alcanzar el título de Ingeniero en Telecomunicaciones tiene como objetivo desarrollar aplicaciones con el uso de tecnologías emergentes como lo es la realidad virtual, con el fin de incluir a la comunidad sorda en diferentes espacios donde no existen traductores que les facilite participar.

A través del traductor de lenguaje de señas de nuestra universidad, Jorge Eliecer Fuentes; Miguel nos contó cómo funciona la herramienta que está diseñando para alcanzar el objetivo de su tesis: "Con la ayuda de una aplicación para el celular, las personas con discapacidad auditiva podrán acceder a información en lugares como por ejemplo los museos; la idea consiste en utilizar un marcador de realidad aumentada para generar objetos en tres dimensiones, esto quiere decir que al acercar el celular se pueda visualizar en las pantallas un traductor explicando por ejemplo la historia de los diferentes objetos".

En el proceso de formación académica los estudiantes con este tipo de discapacidad en la institución pamplonesa no solo cuentan con traductores de lenguaje de señas, también con docentes y una gran familia institucional que busca brindar siempre una formación integral.

El docente de Ingeniería en Telecomunicaciones en el campus de Villa del Rosario, Richard Mendoza, apoya y acompaña la tesis de grado que elabora según él, uno de los estudiantes más dedicados y pilos de su clase: "He tenido la oportunidad de acompañar a Miguel Flórez durante su formación en la universidad y durante todo el proceso siempre ha sido un excelente estudiante que muestra interés y compromiso por aprender y querer ayudar a su comunidad haciendo uso de los conocimientos adquiridos en clase".

Finalmente, Miguel agradeció a la Universidad de Pamplona por tener como compromiso e ideal la inclusión y permitir a las personas con discapacidad auditiva cumplir sus sueños como profesionales.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST), UNA HERRAMIENTA PARA PROTEGER EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE SU EMPRESA.

¿Cuál es el activo más importante para su empresa?

Las empresas tienen que poner en práctica medidas de seguridad y salud laboral basadas en la evaluación de riesgos y en la legislación pertinente.

Una empresa necesita de personal para desarrollar y ejecutar las estrategias y planes planteados en la misma, Para iniciar de una empresa es imprescindible hacer un proyecto para establecer una estructura adecuada en la cual el personal humano cumple un papel fundamental para la ejecución de las tácticas y actividades de la empresa.

Alguna vez se ha preguntado ¿qué riesgos o amenazas tiene mi empresa? ¿Qué riegos debo tomar para beneficiar a mi empresa?, debes estar dispuesto a tomar riesgos, siempre que el riesgo sea justificado y el negocio, presente una probabilidad razonable de ser rentable. Desde el 2012 implantó la ley 1562 de 2012, la cual empieza un cambio de cultura política y organizacional de las empresas en los temas de prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades laborales y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o consecuencia del trabajo que desarrollan.

Ley 1562 del 2012, fue suplantada por el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), para tener clara concepción del decreto 1443 del 2014, hay que conocer qué es y cómo funciona.

"El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo".

El decreto 1443 del 2014 ahora está incluido en el decreto 1072 de 2015 cuyo objetivo es "definir las directrices de obligatorio cumplimiento para implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), que deben ser aplicadas por todos los empleadores públicos y privados, los contratantes de personal bajo modalidad de contrato civil, comercial o administrativo, las organizaciones de economía solidaria y del sector cooperativo, las empresas de servicios temporales y tener cobertura sobre los trabajadores dependientes, contratistas, trabajadores cooperados y los trabajadores en misión".

Este decreto es de obligatorio cumplimiento, aun así, hay muchos empresarios que no lo conocen. Es de vital importancia hacer una inversión para proteger a tu empresa de posibles demandas por el incumplimiento de las normas de seguridad y salud en la labor de mis trabajadores, y multas por parte del Ministerio de Trabajo.

la resolución 4502 de 2012, en su anexo técnico N° 3 (gráfica), especifica los campos de acción según el título de formación académica, como lo muestra el siguiente cuadro:

Campos de Acción	Títulos de formación académica						
	Medico(a) Especialista en SST	Psicologo(a) Especialista en SST	Ingeniero(a) Especialista en SST	Otros profesionales Especialista en SST	Profesionales en SST	Tecnólogo en SST	Técnico Profesionales en SST
Medicina en SST	X						
Psicologia en SST		X					
Diseño, Administración y ejecución del SG-SST	X	X	X	X	X		
Investigación en área Técnica	X	X	X	X	X		
Investigación en Accidentes de trabajo	X	X	X	X	X		
Higiene y seguridad industrial	X	X	X	X	X		
Educación	X	X	X	X	X	X	
Ejecución del SG-SST	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación	X	X	X	X	X	X	X
Apoyo en actividades de higiene y seguridad industrial						X	X
Acompañamiento en la investigación de accidentes de trabajo						X	X

Lo más recomendable para hacer una inversión es buscar un profesional especializado en seguridad y salud en el trabajo y su respectiva licencia otorgada por la Secretaría de Salud Departamental. Luego de haber invertido en la seguridad y salud de la empresa, el especialista deberá hacer un diagnóstico en la empresa para hacer el diseño del SG-SST.

SOLUCIONES EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO S.A.S

CERTIFICADOS.
Curso de Manejo Defensivo.
Curso de Mecánica Básica.
Curso de Seguridad y salud en el trabajo.
Curso Básico de Primeros Auxilios.
Manejo Básico de Sustancias Químicas.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS.
Salud y Seguridad en el Trabajo.
Gestión de la Calidad.
Plan Estratégico de Seguridad Vial.
Sistema de Gestión Ambiental.
Plan de Contingencia.

SECTOR PÚBLICO.
Planes de Convivencia Ciudadana.
Gestión de Proyectos para el Post-conflicto.

SSST

www.ssst.com.co
info@ssst.com.co
(7)568 9486
3133283343 - 3183903502
Cra 9#5-28 Local 2, Barrio Ursua
Pamplona. N.D.S
SOLUCIONES EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
/ssstasesores/

QUÉ DEBES SABER ANTES DE ABRIR TU SITIO WEB

Son muchas las personas que se preguntan ¿por qué su sitio web no monetiza?, ¿qué tipo de temas debería tratar para aumentar mi audiencia?, si todos los pasos que leyeron en internet, los siguieron al pie de la letra; quizá fue un error seguir los pasos de una página de poca confianza para impulsar tu negocio.

Ante muchos gurús del internet que abundan hoy en las redes que dan pasos y consejos para abrir tu página en Internet, unos sitios aconsejan crear blogs, con recetas mágicas para obtener un gran público y múltiples ganancias, prometiendo un mundo llego de privilegios y libertad financiera, pero no te preparan para lo que deberías de saber antes de subirte al bus de un negocio que se conecta a la web.

Por eso en VITRINA EMPRESARIAL, hemos decidido preparar una serie de artículos que te ayudarán a entender y prepararte para llevar tu idea de negocio a la internet, pero antes hay ciertas cosas que se deben saber antes de ingresar a la web

EL TRÁFICO: Tal vez al escuchar esta palabra imagines algo como una carretera llena de muchos autos, pitos y demasiado stress; pero cuando hablamos de tráfico, hacemos referencia a la industria del internet, es decir, el trafico web, que en palabras sencillas hace referencia a la cantidad de datos enviados y recibidos a través de los diferentes sitios web; se mide a través de las personas que visitan tu sitio en internet, esta medición permite conocer las estadísticas de tu página o portal web, permitiendo conocer el número de visitas diaria, semanal y anualmente, el promedio de páginas visitadas, el tiempo que un usuario pasa en el Sitio, horas pico de visitas, páginas o información más requerida.

CONTENIDO WEB O DIGITAL: Tal vez muchos usuarios se preguntarán ¿cómo puedo generar tráfico web en mi sitio?, para que los usuarios visiten tu sitio y generen tráfico web, se necesitan crear contenidos relacionados con tu empresa y productos; el contenido es el recurso más importante para tu negocio en la web, ya que es el que dará a conocer tu empresa, y será una herramienta para vender tus servicios o productos.

MODELO DE NEGOCIO: El modelo de negocio es el que concreta qué es lo que vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, quién va a ser tu público objetivo, cómo vas a vender tu producto o servicio y cuál será tu método para generar ingresos, se debe ser claro a la hora de articular tanto la estrategia de mercado, como la inclusión de tu negocio a la web, para la elaboración de este puedes valerte del Business Model Canvas y el Lean Startup.

EL GESTOR DE CONTENIDOS (CMS): se debe tener en cuenta el nivel de conocimiento técnico a la hora de implementar tu negocio en internet, si tienes múltiples ideas y contenidos y no sabes cómo organizarlos, puedes utilizar un CMS o Gestor de Contenidos que es una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. Hay varias opciones a escoger un CMS adecuado para tu empre, por ejemplo, si eres un usuario de conocimientos básicos WordPress es para ti, si tienes más experiencia; Joomla está para ayudarte, pero si tienes un vasto conocimiento y prefieres seguridad y estabilidad grupal será tu mejor Aliado.

GESTIÓN SOCIAL PARA PAMPLONA

Sara Jaimes

En este segundo periodo, en el que la comunidad pamplonesa me ha dado la oportunidad de representarla en el Concejo Municipal como edil, he podido gestionar proyectos que la benefician; de los cuales algunos ya han logrado concretarse y otros los continúo tramitando con el fin de llevarlos a feliz término. A continuación describo dichos proyectos:

* En el anterior periodo se gestionaron los gimnasios biosaludables, con la colaboración del Dr. Rubén Darío Caicedo Gelvez siendo instalados en el año 2015, pudiéndose concretar su inauguración en marzo de este año; favoreciendo las comunidades de Santa Martha, Simón Bolivar y San Pedro.

* La adecuación y cubierta de la cancha del Barrio San Pedro. Proyecto que se tramitó en el año 2013 en el departamento para Prosperidad Social (DPS) con el apoyo del Senador Dr Manuel Guillermo Mora y el actual Gobernador de nuestro departamento, Ingeniero William Villamizar Laguado y el empuje del Dr. Ruben Dario Caicedo Gelvez cuando se desempeñaba como Diputado. Este proyecto fue aprobado en el año 2015 y está en ejecución aproximadamente desde el mes de junio del año en curso. Cabe destacar la colaboración desinteresada de la comunidad de San Pedro en cabeza de sus líderes comunales.

* Se radicó en el Ministerio de Agricultura un proyecto de vivienda sustentando la necesidad de 100 Viviendas para mujeres cabezas de hogar, 150 familias desplazadas y victimas por la violencia y 200 familias Vulnerables de nuestro municipio, las cuales se encuentran inscritas en el sisben, hacen parte de Colombia Siembra, Pertenecen a red Unidos, tienen hijos menores de 6 años y en algunos grupos familiares se encuentran personas de la tercera edad. Esta propuesta está en espera de concretarse, cuando el gobierno nacional disponga los recursos al municipio.

* Realización de alianzas en pro de la ciencia, la tecnología y el emprendimiento; con diferentes actores de la escena nacional e internacional. (fortalecimiento de la industria TI en Pamplona.

DANCAR HOTEL

Ven y visitanos estamos ubicados Frente al terminal de transporte

PAMPLONA

Servicio las 24 horas
Agua Caliente
Parabólica - Wifi

RESERVAS

568 22 71
313 3000 832
hoteldancar@hotmail.com
Calle 4 N° 8-196

UN UNIVERSO
HECHO A MANO
C.C BOLÍVAR LOCAL - i5
DETRÁS DEL TIZÓN DEL GORDO

#YoUso
JessiCaballero

#YoUso
JessiCaballero

WWW.JESSICABALLERO.COM.CO

JessiCaballero
COMPLEMENTOS DE VESTUARIO